






¡VIVA MÉXICO! Para festejar, los clásicos chiles en nogada.

MONTES Y COMPAÑÍA festeja su 85 Aniversario; su Director nos cuenta los planes.



GIGANTE AGROALIMENTARIO

LA TIERRA MÁS FÉRTIL DE MÉXICO

EDICIÓN 19 • SEPTIEMBRE 2023 • AÑO 1 • giganteagroalimentario@gmail.com • SÍGUENOS EN:   



Clima



Agua



Productividad

AGRICULTURA REGENERATIVA

EL AS DEL CAMPO

México y el mundo deben **acelerar el paso** para transitar a este modelo que beneficia los suelos y **la resiliencia** de los cultivos. Por dónde empezar y cómo asegurar **el éxito** para no morir en el intento. Cinco **impactos positivos**.



Innovación



Tierra

Contacto: giganteagroalimentario@gmail.com

CONTENIDO



DIRECTORIO Presidente del Consejo Editorial: **Guillermo Romo** • Consejo Editorial: **Carlos Alonso Salinas** y **Jorge Salinas** • Asesor Editorial **Carlos Mota** • Director Editorial: **Héctor Rendón** • Diseñador en Jefe: **Ángel Ruiz** • Editor: **Carlos Yáñez** • Editor Digital: **Jair R. Pineda** • Analista Económico: **Jorge Juárez** • Fotografía: **Luis Moreno**. **GIGANTE AGROLIMENTARIO**, Año 1, Número 19, Septiembre 2023, AÑO 1, es una publicación mensual con distribución impresa y digital. Oficina: Av. Patria 1501, Universidad, Zapopan, Jalisco. Editor responsable: **Héctor Rendón**. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo en Trámite. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización. Distribución impresa encartada en el periódico El Informador. Impresa en talleres de Zafiro Editores, Independencia 300, Colonia Centro, Guadalajara.

22. BEEFLOW REVOLUCIONA LA POLINIZACIÓN.

23. DIDIHU NOS CUENTA SOBRE TECNOLOGÍA EN HIDROPONÍA.

30. INTAGRI: CÓMO MEJORAR LA CALIDAD DE LAS SEMILLAS



06.

JUAN CARLOS MONTES, CEO de Montes y Compañía, nos comparte la historia y los planes de la firma de dulces a 85 años de su fundación. Nuevas inversiones y productos, y mayor presencia internacional, entre las acciones que impulsan. Preparan la ruta corporativa, para que las nuevas generaciones de la familia, tomen las riendas.



12. SANIDAD E INOCUIDAD EN VOZ DE ANDREA CAMPOS.



31. OPINIÓN: LUIS FERNANDO HARO.



32. OPINIÓN: CARLOS SALINAS



04. ¡VIVA MÉXICO! CHILES EN NOGADA, EL MANJAR PATRIO.



16. AGRICULTURA REGENERATIVA: 5 CLAVES PARA EL ÉXITO



26. NESTLÉ IMPULSA INICIATIVAS "ALL-IN".

BÚSCANOS EN



85 ANIVERSARIO

EL ÉXITO ES DULCE Y SABE A MONTES

JUAN CARLOS MONTES, director general de Montes y Compañía, nos reveló los secretos que los han posicionado en la preferencia de muchas generaciones. Su presencia es internacional.

POR Carlos Alonso Salinas / FOTOS: Fernando Moreno



Las grandes historias de negocios empiezan con un sueño. El de Don Miguel Montes Castellanos inició en la cochera de su casa, de Poncitlán, Jalisco, en julio de 1938. Ahí, elaboraba dulce de leche (natillas) en un cazo de cobre. Años después (década de los cincuenta) había puesto los cimientos para construir una empresa mexicana referente y con futuro. Hoy, con 85 años, saborean el éxito.

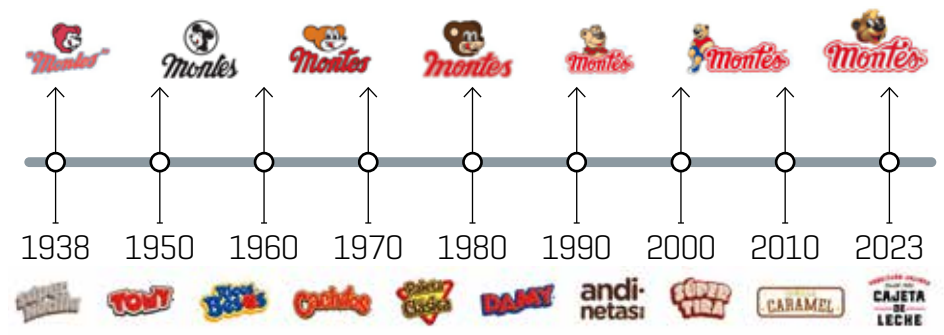
Gigante Agroalimentario platicó con Juan Carlos Montes, director general de Montes y Compañía. Es hijo del fundador. Nos reveló los secretos de la empresa, el desarrollo y presencia en los mercados. También su responsabilidad social, su apuesta, los retos y planes.

La firma jalisciense tiene mucho que presumir. Se ha consolidado en la categoría de los dulces con marcas que todas las generaciones tendrán en su mente: Natillas Montes, Montes, Tomy, Ricos Besos, Paleta Clásica, Damy, Andinetas, Súper Tira, entre otras. Son la sensación de los niños y la nostalgia de muchos. En diciembre, en las posadas y piñatas son infaltables; y qué decir de las fiestas infantiles y en Día de Muertos.

“Mi padre trabajaba con mi abuelo (en la tienda principal del pueblo), y tuvieron una discrepancia; y mi abuela le prestó una casa (donde hoy es Montes y Compañía); con 500 pesos empezó a hacer dulces de leche; inició con las natillas (que actualmente existen) y que comercializaba en la Ciudad de Guadalajara”, señaló Juan Carlos.

A la distancia, la empresa puede presumir que siempre está comprometida con la calidad. Eso lo tiene claro en los insumos que utiliza: leche: es fresca de vaca, sin

Su renovación en el tiempo



Los proveedores están certificados en calidad e inocuidad; azúcar: utiliza la estándar no refinada, sin procesos de clarificación, libres de pesticidas y metales pesados, con un 99.5% de pureza de azúcar de caña.

proceso de separación de grasas, para preservar su frescura.

Sus proveedores están certificados en calidad e inocuidad; azúcar: utiliza la estándar no refinada, sin procesos de clarificación, libres de pesticidas y metales pesados, con un 99.5% de pureza de azúcar de caña. Elabora su propia mantequilla para garantizar la mejor textura en el paladar y la glucosa se produce con granos de maíz certificados que no son genéticamente modificados.

El CEO de Montes reconoció que, en el camino, como muchos negocios, han enfrentado momentos complicados. Uno de ellos fue durante la crisis económica de finales de 1994, con la devaluación del peso y las altas tasas de interés; explicó que con disciplina financiera y perseverancia lograron salir adelante.

Pero también hay satisfacciones, y es “cumplir los sueños de mi papá que es ver crecer a la empresa, con una familia unida, trabajando juntos en un proyecto que se llama Montes y Compañía.

“Actualmente estamos en proyectos de expansión, con inversiones importantes para desarrollar nuevas líneas de productos; no solo el dulce de leche, sino incursionando en otras ramas de dulcería más especializada: queremos caminar por el sentido de dulce más



DEBEMOS CONCENTRARNOS EN HACER BIEN LAS COSAS, ES UN MÉXICO DIFERENTE EL QUE VIVIMOS HOY, CON NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES; ESO PUEDE SIGNIFICAR MUCHO CRECIMIENTO, SI VENCEMOS LOS OBSTÁCULOS, PERO SOBRE TODO CON CONSTANCIA”.

JUAN CARLOS MONTES
CEO de Montes y Compañía.

Hombre de empresa, político y comprometido

Juan Carlos Montes no solo dirige la empresa de la familia, sino también un ejército de 800 colaboradores y, además, se da tiempo de participar en actividades políticas y sociales.

“Ha sido un compromiso con Poncitlán y la familia; mi abuelo fue presidente municipal en 1902, mi papá en 1958 y a mí me tocó en el periodo 2015-2018, que por fortuna nos fue muy bien. Trabajamos con toda la gente y seguimos trabajando con ellos; aunque hoy no tengamos un puesto público, los seguimos apoyando.

“Mi legado es dejar una organización empresarial definida; tenemos que hacer una reingeniería constante, con una integración del consejo de administración y accionistas, y sea una cultura para la próxima generación.

“A mí me gusta escuchar y tener apertura, es algo que nos enseñaron, y mucha comunicación con la familia; esa sensación se comparte con los colaboradores, con quienes hay mucha empatía. Nos sentimos como una gran familia”.

Su mensaje a los jóvenes y emprendedores es: “deben ser constantes, hay muchas buenas ideas, pero un gran negocio nace cuando lo incubas por cuatro o cinco años. No se puede generar riqueza en uno o dos años. También deben escuchar consejos y aplicarlos a su propia interpretación”.



Cuenta con una planta que se dedica exclusivamente a la producción de bolsas y envoltura individual, no sólo para sus productos, sino para surtir a otras empresas.

sano que son los veganos y bajos en azúcares, lo que son productos utilitarios”, adelantó el empresario.

La apuesta no es para menos, pues, ante el impacto que provocó en Covid-19 en la salud de millones de personas, las empresas de alimentos están cuidando la calidad de sus productos. Es el caso de Montes que está volcada en asegurar insumos naturales y además cuentan con certificaciones.

“Nosotros somos revisados por FDA, son estrictos; adicionalmente nos aseguramos que los productos no contengan

nada artificial; no añadimos grasas que no sean de la misma leche; es la misma fórmula (natural) de hace 85 años; hemos tenido una diversidad de productos, pero con la misma base”, aseguró.

Al ser cuestionado sobre su relación con el campo mexicano y la importancia de cada producto que reciben, Juan Carlos Montes



60%

de sus exportaciones están concentradas en el negocio de chocolate.

destacó que su principal insumo es la leche fresca, que, al no ser en polvo, les da una ventaja respecto a sus competidores.

Siendo éste su principal insumo, reconoció que hay retos por delante: “hoy, el productor de leche local ha ido desapareciendo, ya sea por renta de tierras, porque es más atractivo, o simplemente porque es un negocio difícil para mantener el ganado lechero; muchos lo han abandonado. El reto que tenemos es buscar la manera de cómo aumentar el número de lecheros locales en las regiones que nos rodean”, apuntó.

Hay que mencionar que sus proveedores de insumos son nacionales y en su mayoría de Jalisco. Asimismo, cuenta con una planta que se dedica exclusivamente a la producción de bolsas



y envoltura individual, no sólo para sus productos, sino para surtir a otras empresas. También son socios de una firma que produce glucosa y almidones, que son parte de los procesos para la fabricación de los dulces.

LA PANDEMIA, CAMBIO DISRUPTIVO

Para todos los negocios, la pandemia del Covid-19 marcó un antes y un después. En el caso de Montes significó un cambio y un reto. “Nosotros optamos por no despedir a ninguna persona, nos quedamos todo el equipo de trabajo y tomamos la decisión de ir por lo que demandara el mercado (más allá de las promociones).

“Nos costó prácticamente parar la planta, con poca producción

durante tres meses, pero, cuando viene la recuperación de temporada alta, tuvimos un incremento muy positivo, por una razón, porque en el mercado había todos los productos menos Montes y los clientes empezaron a comprarnos y no a quienes tenían mucho inventario.

“Muchas empresas se vieron en la necesidad de dar de baja personal y tuvieron que pasar por una curva de aprendizaje, y esa curva en la cadena alimenticia, es muy alta; tuvieron no solo la crisis de mercado, sino también la laboral”, comentó.

EL FACTOR HUMANO

Para lograr cualquier éxito, el capital humano es la base. Actualmente, cuentan con 800 colaboradores (empleo directo), princi-

palmente de Poncitlán y sus alrededores; algunos de Guadalajara que vienen y van todos los días. “Es el principal valor, nuestra gente; es noble, es leal; nos debemos a ellos y tenemos que ser recíprocos”, subrayó Juan Carlos Montes.

“Somos dos generaciones (la de mi padre y mis hermanos) y viene la otra generación que es la de los sobrinos que es el mayor volumen, que significa otro reto para la empresa. Por eso la necesidad de hacer un órgano de gobierno empresarial que nos ayude a mantener la compañía para las siguientes generaciones”, señaló.

EL PLAN DE CRECIMIENTO

La ruta de Montes y Compañía siempre ha sido apostar por nuevos mercados. Actualmente, abarca Norteamérica, Centroamérica, una parte de Sudamérica y el Caribe. Indirectamente llegan a otros países a través de otras empresas que compran sus dulces.

“En el mercado internacional tenemos más de 40 años exportando, ha sido una experiencia interesante porque tienes que ir conociendo las legislaciones y regulaciones sanitarias de cada país; gran parte de los que exportamos está en el negocio de chocolates (60% es chocolate y 40% dulce)”, subrayó.



800

colaboradores, tiene actualmente Montes y Compañía.